

Focus on Quality – qualiServ AG – mehr als Reinigung

2007 gegründet, feiert die qualiServ AG 2012 ihr fünfjähriges Firmenjubiläum. Mit Engagement, Herzblut und hoher Fachkompetenz ist es der jungen Firma gelungen, sich in diversen Märkten zwischen Thun-Jurasüdfuss-Limmattal und Luzern eine führende Position zu erobern. Höchste Qualität, maximale Kundenorientierung und volle Transparenz sind die Maximen, die der Firmenphilosophie zugrunde liegen.



Damit ein Reinigungsauftrag zur vollsten Zufriedenheit des Kunden erledigt werden kann, gilt es, den richtigen Fokus zu wählen. Basis dafür ist die intensive Auseinandersetzung mit den eigentlichen Kundenbedürfnissen. Heisst: Herausfinden, welche Qualität zu welchem Zeitpunkt in welcher Umgebung erwartet wird. Voraussetzung dafür sind detaillierte Kenntnisse der Kundentätigkeit und der damit verbundenen betrieblichen Abläufe. Die optimale Synthese vereint somit Kundenkenntnis, Fachkompetenz und Flexibilität in der Aufbau- und Ablauforganisation. Die mittlerweile 220 Reinigungsmitarbeitenden in 60 Objekten bestätigen dieses Erfolgsrezept.

Organisation

Die qualiServ AG verfügt über eine flache Organisationsstruktur. Geschäftsleitung, Gebietsleiter, Objektleiter. Dies gewährleistet profunde Detailkenntnisse über alle Führungsebenen, Nähe zum Kunden sowie eine klare Regelung der Verantwortlichkeiten. Mit maximal 20 Objekten je Gebietsleiter sind persönliche Ansprechpartner und eine optimale Kundenpflege garantiert.

Qualifiziertes und konsequent geführtes Personal

Die erfolgreiche Umsetzung eines Reinigungskonzepts bedingt kompetente Mitarbeiter. Unsere Reinigungsfachkräfte werden objektnah rekrutiert. Eine intensive Einfüh-

rung und Begleitung geniesst höchste Priorität. Voraussetzung für ein top motiviertes Team sind nicht zuletzt faire Anstellungsbedingungen. Der GAV für Gebäudereiniger Deutschschweiz sowie die Mitgliedschaft beim Verband Schweizer Reinigungs-Unternehmer Allpura sind Garant dafür.

Jung und dynamisch – ein Querschnitt der Dienstleistungen

Fit- und Wellness – Anspruch: Kompromisslose optische und mikrobiologische Sauberkeit vermittelt Wohlgefühl und Sicherheit. Ansprechende Innenarchitektur mit hochwertigen Materialien erfordern besondere Sorgfalt und Fachkompetenz.

Die Lösung: qualiServ AG

Detailhandel – Anspruch: Frische Produkte kommen in einer frischen Umgebung am besten zur Geltung. Der Kunde nimmt bereits kleine Unstimmigkeiten unterschwellig wahr. Sauberkeit: Ein Verkaufsargument.

Die Lösung: qualiServ AG

Industrie – Anspruch: Produktion, Prototypen- und Formenbau, Prüfstände, Labors,

Büros sowie repräsentative Kundenbereiche. Ein Spagat zwischen grob und fein bedingt einen ausgeklügelten Konzeptmix. Ein weiterer Erfolgsfaktor für eine gute Wirtschaftlichkeit ist eine optimale Logistik.

Die Lösung: qualiServ AG

Bildungsinstitutionen – Anspruch: Unterschiedliche Raumarten, wechselnde Belegung und variable Ausführungszeiten erfordern überdurchschnittliche Flexibilität.

Die Lösung: qualiServ AG

Banken – Anspruch: Überdurchschnittlicher Qualitätsanspruch und Nulltoleranz bezüglich Loyalität, Integrität und Lauterkeit der eingesetzten Mitarbeitenden.

Die Lösung: qualiServ AG

Hauswartung – Anspruch: Allrounder: Von Ablaufentstopfen über Umgebungspflege bis Zwischenreinigung. Handwerkliches Geschick und Sauberkeit, Organisator und Kommunikator.

Die Lösung: qualiServ AG

Spezialreinigung – Anspruch: Periodisch stehen Arbeiten wie Grundreinigungen, Fenster-, Storen- und Fassadenreinigungen auf dem Programm.

Die Lösung: qualiServ AG



qualiServ AG

Aeppenholdenstrasse 2, 4800 Zofingen
Tel. 062 751 56 93, www.qualiserv.ch

1 Detailpflege für das Kunden-Image: ein Muss!